



Guarani Organizadora de Gincanas
23ª Gincana Municipal de Butiá
04, 11 e 12 de outubro de 2025



TAREFA 107 – Ao som do Rei

No ano de 2003 a Nestlé lançou a campanha "Nestlé Faz Bem - Roberto Carlos Pra Sempre", na qual um CD exclusivo do cantor era dado como brinde na compra de produtos da marca. A edição especial possuía os maiores sucessos do rei, e não estavam à venda em lojas de música, sendo adquirida somente por meio da promoção. Por isso, o item logo se tornou peça de colecionador, sendo muito valorizado pelos fãs do cantor.

Equipes, o item estará disponível para visualização durante 25 minutos.

Boa sorte equipes! **Yari.**

Instruções: apresentem conforme solicitado;

Entrega: lote 03;

Local: na Aldeia;

Pontuação: 350 pontos.