



Guarani Organizadora de Gincanas
23ª Gincana Municipal de Butiá
04, 11 e 12 de outubro de 2025



TAREFA 105 – Loucos pelo Brasil... E pela Coca-Cola

Lançada em 2006 pela Coca Cola, a campanha "Loucos pelo Brasil" foi o tema de ativação da marca para a Copa do Mundo de Futebol, sendo produzidos diversos materiais promocionais, como locks que se uniam para formar chaveiros e adereços, além de brindes que podiam ser adquiridos junto aos refrigerantes. Os brindes incluíam taça, corneta, copo, porta lata, chaveiro e bandeirinhas, todos com o mesmo desenho de slogan da campanha.

Equipes, o referido objeto estará disponível para visualização durante 25 minutos.

Boa sorte equipes! **Yari.**

Instruções: apresentem conforme solicitado;

Entrega: lote 03;

Local: na Aldeia;

Pontuação: 350 pontos.